



STOP!

tekst Ewa Pokorska

DOSIĄDŹ SIĘ



ciągu ostatnich dziesięcioleci, kiedy to życie w biurach zaczęło nabierać niewyobrażalnie szybkiego tempa za sprawą wykorzystywania nowoczesnych form komunikacji oraz ciągle rosnącej konkurencji, pracownicy oraz właściciele biur zaczęli toczyć walkę z czasem, nerwowo szukać sposobów na zwiększenie wydajności firm. E-mail, poczta głosowa, SMS, wymiana zdań na czacie, portale społecznościowe czy wideokonferencje – nowoczesne środki komunikacji sprawiły, że pracownicy szybko się komunikują, tym samym zwiększają efektywność i konkurencyjność swoich firm. Należy jednak być czujnym, gdyż pozorny komfort, jaki niosą za sobą nowoczesne technologie, często okazuje się złudny i może negatywnie wpływać na funkcjonowanie firmy.

WIRTUALNIE CZY REALNIE?

Przeniesienie tętniącego, intensywnego życia biur w świat wirtualny wcale nie jest tak skuteczne, jak do tej pory sądzono. Poczucie wyobcowania, stres, brak żywej relacji między pracownikami, spędzającymi długie godziny na swoich identycznie i masowo zaaranżowanych stanowiskach, zaczęły mieć bowiem wielki wpływ na złą jakość i zmniejszoną efektywność ich pracy. Zachłysłnięciem są współczesnymi technologiami spowodowało odsunięcie na drugi plan tego, co jest przecież w relacjach między ludźmi najważniejsze – bliskości i bezpośredniego kontaktu oraz odpowiedniego otoczenia, w jakim człowiek funkcjonuje. Najeżone nowoczesnymi gadżetami, skomputeryzowane, szare, jednakowo urządzone biura zaczęły w końcu przyprawiać nie jednego pracownika o ataki nudy i zniechęcenia. Pierwszymi ofiarami tego złudnego oddania się w pełni szybkim, wirtualnym formom komunikacji były i nadal są wielkie korporacje, często usytuowane w identycznych biurach, zarówno pod kątem architektonicznym, jak i wnętrza. I to właśnie z tego powodu zaczął się zmieniać wnętrzarski trend na aranżowanie coraz to bardziej oryginalnych biur. Wyróżniające się, prestiżowe wnętrza firmy jest nie tylko jej najlepszą wizytówką, ale ma ono bardzo ważne znaczenie dla atmosfery pracy, relacji między jej wykonawcami i ich efektywności. Kolorowe wnętrza, ciekawe meble i ich nowe funkcje mają pomóc w kreatywności oraz sprzyjać relaksowi. A co więcej, dzięki ciekawym aranżacjom, o których wiele osób mówi, i na które zwraca uwagę, pracownicy chwalą się swoimi biurami, pokazują ich zdjęcia na stronach i blogach. Firma ma reklamę oraz bardziej zmotywowanych, odstressowanych pracowników!

SZYBKE SPOTKANIE

Pracodawcy szukają więc rozwiązań, by nie rezygnując z korzystania z szybkich technik i form komunikacji napędzających działania firmy, wprowadzić do jej wnętrza, a przez to i relacji między pracownikami, elementy personalizacji, indywidualności, poczucia swobody, radosnej atmosfery, natury... Szukają pomysłów łączących świat wirtualny z rzeczywistym, spotkanie na firmowym czacie ze spotkaniem twarzą w twarz, nowoczesną formę kontaktu z tą tradycyjną, bezpośrednią relacją międzyludzką, która jednak musi być równie szybka by sprostać tempu narzuconemu przez codzienne działanie efektywnej firmy. Projektanci wnętrz i architekci starają się więc tak aranżować biurowe przestrzenie, by były nie tylko oryginalne, ale i funkcjonalne. Muszą bowiem sprzyjać organizowaniu szybkich spotkań ad-hoc i być dostosowane nie tylko do nowoczesnych, wirtualnych technologii, ale i do bardzo ważnych form bezpośredniej, rzeczywistej szybkiej komunikacji

Specjaliści od zarządzania podkreślają, jak niebagatelne znaczenie dla wydajności i sprawnego funkcjonowania firmy ma atmosfera w pracy i sprawna komunikacja między pracownikami. A o nią, w dobie nowoczesnych technologii, wcale nie jest tak łatwo!



Wśród projektów biorących udział w tegorocznej wystawie laureatów konkursu make me! podczas Design Łódź Festiwal zaprezentowano Sofę Szarą Magdaleny Waś



między pracownikami. Nawiązywanie intensywnego, żywego kontaktu stało się więc kolejną metodą na zwiększanie przychodów i wydajności w pracy.

KORPORACYJNY TREND

Trendy, w tej jeszcze całkiem nowej modzie, wyznaczone są przede wszystkim przez upubliczniane zdjęcia wnętrz wielkich korporacji. Niemal już każdy kojarzy kolorowe światowe biura takich marek, jak np. Google, w których podstawą są otwarte, wspólne biurowe przestrzenie. Ciekawy open space wypełniony przykuwającymi uwagę gadżetami, meblami i kolorami lub pracownicze mini pokoje do szybkich spotkań, przybierające zaskakujące formy domków igloo lub sportowych sałek, stały się koniecznością by szybko wymienić branżowe informacje, podyskutować a jednocześnie odprężyć się od komputerowych aktywności i obowiązków. Te wnętrza są po to, by połączyć przyjemne z pożytecznym, by w codziennym, intensywnym życiu firmy pracownik mógł na chwilę zrobić stop!, by w przyjaznym, kuszącym go otoczeniu dosiadł się do innej osoby i rozwijając firmę nawiązywał żywe, efektywne dla marki relacje. Ta moda na nowocześnie zaaranżowane, otwarte przestrzenie i kolorowe, oryginalne, zachęcające do „dosiadania się” meble o wyszukanym wzornictwie już w pełni zakorzeniła się i na naszym korporacyjnym podwórku. Wnętrza stacji muzycznej MTV Polska, korporacyjnego giganta Unilever, operatora telefonii komórkowej Play Mobile, producenta kultowych jeansów Levi's, agencji reklamowej Hyper Media, popularnego portalu społecznościowego Nasza-klasa.pl, czy producenta wódki Wyborowa, to tylko niektóre z przykładów. Inspirują mniejsze firmy na polskim rynku i są często prezentacją najnowszych biurowych trendów. Obrazują pojawiające się na corocznych biurowych i wnętrzarskich festiwalach wzornicze nowości. Sofy, pufy, stolki, stoliki, kontenerki, wszelkie dodatki typu lampy, zegary, kosze, wieszaki zachęcają i sprzyjają formom szybkiej komunikacji w biurach.

TRZY METODY

Przyglądając się wzorniczemu trendom widocznym na corocznych wnętrzarskich wydarzeniach, jak festiwale w Mediolanie oraz Łodzi, czy też targi Orgatec w Kolonii, a także zwracając uwagę na napływające do nas obrazy ciekawych biurowych przestrzeni, można dostrzec trzy przeważające tendencje w urządzeniu przestrzeni sprzyjających formom szybkiej komunikacji. Pierwszą są rozwiązania, które charakteryzują się m.in. odwołaniami projektantów do natury i tradycji, poszukiwaniami nowoczesnych rozwiązań wpisujących się w nurt ekologii, wykorzystujących naturalne materiały, inspirujących się otaczającą, uspokajającą człowieka przyrodą, jej bogactwem i kolorami. Drugą widoczną modą jest kuszenie pracowników i klientów bardzo nowoczesnym designem. To wzornictwo na wskroś nowoczesne, co nie znaczy nie wpisujące się w poszukiwanie przyjaznych środowisku rozwiązań i materiałów. Wręcz przeciwnie! W tym wydaniu nowoczesny znaczy o zdecydowanej, nowoczesnej linii, cechujący się prostotą, elegancją, często bardzo bogatą kolorystyką i przede wszystkim zastosowaniem nowych, wchodzących z impetem na rynek materiałów, z których wykonywane są najróżniejsze biurowe gadżety. Trzecią tendencją jest tworzenie takich miejsc w pracy, by człowiek czuł się w nich, jak w domu. Można zauważyć, że granica między biurem i domem stopniowo się zaciera, styl pracy staje się mniej oficjalny. Miejsca wyposażone w wygodne fotele oraz miękkie, aksamitne dywany, są bardziej intymne i odwołują się do świata dziecięcego, kuszą by usiąść, by się na chwilę zatrzymać, porozmawiać także o firmowych obowiązkach, zachęcić

do takich nieformalnych zachowań, jak zdjęcie butów czy leżenie na podłodze. Pomagają się zrelaksować i spojrzeć na pewne sprawy z dystansu, jednocześnie stymulując kreatywność.

KOPALNIA PRZYKŁADÓW

Na naszym rynku pojawia się coraz więcej marek oraz projektantów, którzy dedykując swoje rozwiązania dla firm wpisują się w eco modę, która zatacza coraz szersze kręgi na całym świecie. Funkcjonalne dla omawianego typu przestrzeni meble wykonywane są z przyjaznych środowisku materiałów, zakorzenionych w naturze lub tworzone z istniejących już lub zużytych przedmiotów. Redesign i przyświecające mu ekologiczne hasła stają się bowiem wszechobecne także w biurowych wnętrzach i są promowane na międzynarodowych wzorniczych targach oraz festiwalach. Wśród tego typu zwracających uwagę i wkraczających na rynek funkcjonalnych, lekkich, mobilnych mebli przeznaczonych do siedzenia, można wymienić krzesło Ribbon, autorstwa Jana Lutyka oraz Sofę Szarą Magdaleny Waś. To laureaci tegorocznej edycji konkursu make me! Ribbon to innowacyjne podejście do tradycyjnego materiału – sklejki, polegające na gięciu jej w trzech kierunkach. Organiczna forma meble wynika z zachowania się materiału, wygląda on jakby był wykonany z pojedynczej „wstęgi” sklejki, jednak na potrzeby produkcji został podzielony. Jan Lutyk zaprezentował produkt ekologiczny, bowiem użyte drewno to lokalny buk, i ekonomiczny zarazem ze względu na metodę produkcji. Jest lekki, przenośny i uniwersalny, ponieważ można go wpisać w niemal każdą przestrzeń. Podobne funkcje spełnia Sofa Szara Magdaleny Waś, jednak ze względu na użyty materiał, jakim jest filc, sofa ta aż kusi by na niej usiąść. Podstawowym założeniem tego projektu było stworzenie sofy ogólnego użytku. Źródłem inspiracji stał się kartonowy prostokąt, arkusz jakich znajdziemy wiele w biurowych wnętrzach, w który projektantka wpisała trzy trójkąty. Poprzez zagięcia boków trójkąta powstały podłokietniki, zyskując tym samym nową wartość przestrzenną. Zaistniała, ciekawa forma, która jest owocem eksperymentów, badań i prób materiałowych oraz konstrukcyjnych nad kartonowym prostokątem. W ten eco trend wpisują się również propozycje znanych marek takich, jak Kinnarps, specjalizujących się w biurowych produktach. Przykładem może być tu ciekawy, wykonany z naturalnych materiałów gazetownik, tablica bądź lustro w jednym znajdujący się w ofercie tej firmy. Przykuwający swoim designem produkt jest do tego niezwykle funkcjonalny, ponieważ to, do czego zostanie użyty, zależy od potrzeb komunikacji.

TUNING MINIONYCH LAT

Nie sposób pominąć także zdobywających coraz większe zainteresowanie wnętrzarskich marek, które specjalizują się w odnawianiu zużytych już przedmiotów. Wzór, Melki, Grupa Fawory, SO POLISH, czy Refre nadają drugie życie meblom sprzed lat o ciekawym wzornictwie. Ich produkty idealnie wpisują się w panującą modę i co więcej są niepowtarzalne, przykuwają uwagę, mogą być wizytówkami firmy i co najważniejsze: spełniają funkcje konieczne dla opisanych metod zwiększania wydajności pracy. Lubimy rzeczy, które znamy, lubimy rzeczy wygodne, a propozycje restauratorów dawnych przedmiotów sprawiają, że w biurowych wnętrzach można poczuć się jak w domu. Stolik Pałka Zapalka projektu NNarchiteki, który uporządkuje i pomieści nieskończoną ilość gazet, czy biurowych teczek, do tego wygodna starodawna sofa z Kare Design, która w podłokietnik ma wmontowaną półeczkę, by móc na niej położyć np. komputer, czy też biurowe, obrotowe krzesło Cabana tej samej marki wy-



ględem przypominające stare, babcine krzesło... Tego typu meble zachęcają by na chwilę się zatrzymać, porozmawiać i jednocześnie pomagają w zorganizowaniu szybkiego spotkania w otwartej biurowej przestrzeni. Przestrzeń wypełniona takimi meblami i urozmaicona dodatkowo zielenią, np. siedziskiem na trawie Marty Niemywskiej oferowanym przez SO POLISH, czy też tak zwaną Floramą – Ogrodem marki Florabo, czyli mobilnym, zielonym, żywym obrazem zaprezentowanym na tegorocznym Łódź Design Festival sprawią, że w biurze pocujemy się jak w domowych pieleszach.

PRZYCIĄGAJĄCE GADŻETY

Wymieniając produkty i elementy wpływające na jakość relacji między komunikującymi się ze sobą pracownikami nie można pominąć nowoczesnych technologii. To najnowsze materiały oraz wszelkie gadżety przyciągają klientów i stymulują do pracy. Całkiem niedawno świat obiegły zdjęcia kolorowych, zachwycających nie jednego biurowego pracownika podstawek do napojów. Tak zwane DrinKlip wyglądające jak spinacze lub zabawki Lego bawią, są niezwykle funkcjonalne i pozwalają by odwiedzać się i poruszać się po biurowych przestrzeniach z napojem, który dosłownie można zostać przyklejony do każdego miejsca. Natomiast na szycie innowacyjnych pomysłów, bardzo praktycznych pod kątem szybkiej komunikacji, kreatywnych i zarazem wprawiających pracowników w atmosferę zabawy czy relaksu znajdują się modułowe stoły multimedialne polskiej marki „Pig and play”. To stoły, na które składa się system ekranów zamontowanych w specjalnie na ten cel zaprojektowanej ramie, są połączeniem najnowszych rozwiązań informatycznych i doskonałego designu. Nadają się do prezentacji produktów, usług i pomysłów. Są pewnego rodzaju absorbującym gadżetem, stołem przy którym można usiąść na szybkim, niezaplanowanym spotkaniu i na blacie niczym na monitorze komputera zaprezentować swoje pomysły.

Przykładów ciekawych rozwiązań i gadżetów, które sprawdzają się w przestrzeniach przeznaczonych na szybkie spotkania ad-hoc można by wymieniać bez końca. Podstawą jest by pamiętać, że ich dobór zależy od potrzeb danej firmy i jej strategii. □

Projektanci wnętrz starają się tak aranżować biurowe przestrzenie, by były nie tylko oryginalne, ale i funkcjonalne. Jedną z propozycji, która z pewnością ożywi każde biuro jest stół Pałka Zapalka projektu NNarchiteki. To propozycja ciekawego zagospodarowania przestrzeni, w której można chwilę odetchnąć. Stół dostępny na www.resetpoint.pl

Stoły multimedialne marki „Pig and play” to innowacyjny system modułowych stolików, które łączą w sobie najnowocześniejsze rozwiązania informatyczne i doskonały design. Ich nikonwencjonalna forma a zarazem uniwersalność sprawiają, że idealnie nadają się do prezentowania produktów i usług, ale też świetnie służą szybkim kreatywnym spotkaniom

